



**COMUNICAZIONE  
MULTIMEDIALE  
E TECNOLOGIE  
DELL'INFORMAZIONE**  
CORSO DI LAUREA  
MAGISTRALE

**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI UDINE**  
hic sunt futura



# CORSO DI LAUREA MAGISTRALE **COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE E TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE**

## **SEDE**

PORDENONE

## **CREDITI**

120

## **CLASSE**

LM-18  
INFORMATICA

## **DURATA**

2 ANNI

## **ACCESSO**

LIBERO

LM-19  
INFORMAZIONE  
E SISTEMI  
EDITORIALI

## **CONOSCENZE RICHIESTE PER L'ACCESSO**

Per essere ammessi al corso di laurea magistrale occorre essere in possesso della laurea o del diploma universitario di durata triennale, o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo dalla vigente normativa. L'ammissione al corso di laurea magistrale è subordinata al possesso, prima dell'iscrizione, dei requisiti curriculari consultabili al seguente indirizzo:

[www.uniud.it/it/didattica/corsi-offerta/area-scientifica/scienze-matematiche-informatiche-multimediali-fisiche/laurea-magistrale/comunicazione-multimediale-e-tecnologie-dellinformazione](http://www.uniud.it/it/didattica/corsi-offerta/area-scientifica/scienze-matematiche-informatiche-multimediali-fisiche/laurea-magistrale/comunicazione-multimediale-e-tecnologie-dellinformazione)

Il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione mira a bilanciare adeguatamente competenze di tipo informatico-tecnologico con competenze di tipo socio-culturali, al fine di colmare il vuoto sul mercato del lavoro di figure professionali capaci non solo di comprendere gli aspetti tecnologici dei media digitali e di gestirne i contenuti in maniera appropriata, ma anche di porsi come manager e design manager con capacità interpretative di lettura di scenario, innovatori nell'area delle tecnologie dell'informazione e dell'interaction design, della comunicazione multimediale e dell'editoria digitale e musicale.

All'interno del corso di laurea gli insegnamenti e le attività formative sono organizzati in modo da offrire percorsi differenziati atti a soddisfare specifiche esigenze culturali e professionali. Il corso è articolato in tre curricula alternativi:

- Sistemi Multimediali e Interaction Design
- Editoria, Musica e Comunicazione Digitale
- Artificial Intelligence, Industrial Automation, and Internet of Things

Si caratterizza inoltre per la presenza di percorsi internazionali, a scelta di studenti in possesso di requisiti predeterminati e avallati da apposita Commissione a seguito dei quali è possibile ottenere:

- sulla base della convenzione stipulata con l'Alpen-Adria-Universität di Klagenfurt (Faculty of Technical Science) in Austria, il doppio titolo di Dottore Magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione e di Diplom-Ingenieur;
- sulla base della convenzione stipulata con il Pontificio Istituto Ambrosiano di Musica Sacra (PIAMS), Città del Vaticano - curriculum Filologico-musicologico (Discipline della musica sacra) con sede a Milano, il doppio titolo di "Licentiate" presso il PIAMS e di Dottore Magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione presso l'Università degli Studi di Udine.

Dall'a.a. 2013/2014 il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Multimediale e Tecnologie dell'Informazione ha ottenuto la certificazione di qualità "Bollino Grin", rilasciata dal GRIN (l'Associazione italiana dei docenti universitari di Informatica) in collaborazione con l'AICA (l'Associazione Italiana per l'Informatica e il Calcolo Automatico)

<https://www.dmif.uniud.it/magistrale/cmti/>

# PIANO DI STUDI

## CURRICULUM SISTEMI MULTIMEDIALI E INTERACTION DESIGN

### Insegnamenti obbligatori

#### INSEGNAMENTI      CFU

---

Digital Communication Design (INF/01)	6
---------------------------------------	---

---

Grafica 3D creativa (INF/01)	6
------------------------------	---

---

Interaction Design (INF/01)	9
-----------------------------	---

---

Virtual Reality and Persuasive User Experience (INF/01)	9
---	---

---

Design dello spazio e sistemi multimediali (INF/01)	9
---	---

---

Linguaggi visuali per sistemi complessi (INF/01)	9
--	---

---

Multimedia Design (INF/01)	9
----------------------------	---

---

#### 6 CFU a scelta tra:

- Economia e management dell'industria digitale (SECS-P/08)	6
- Social Digital Innovation (SECS-P/08)	6

---

#### 18 CFU a scelta fra:

- Artificial intelligence for multimedia (INF/01)	9
- Machine Learning (INF/01)	9
- Progettazione di applicazioni mobili (INF/01)	6
- Machine Vision (INF/01)	6
- Auditory and Tactile Interactions (INF/01)	6

- Interactive 3D graphics (ING-INF/05)	6
- Cybersecurity (INF/01)	6
- Web Information Retrieval (ING-INF/05)	6

---

Tirocini formativi e di orientamento*	10
---------------------------------------	----

---

Crediti a scelta autonoma**	9
-----------------------------	---

---

Prova finale	20
--------------	----

---

\* Sono previsti tirocini esterni in aziende del settore e tirocini interni finalizzati a far sperimentare concretamente allo studente strumenti tecnologici avanzati, necessari per l'attività di tesi e disponibili all'interno di laboratori di ricerca universitari.

\*\* I crediti a scelta autonoma devono essere crediti aggiuntivi al curriculum e non duplicazioni, seppure parziali, di insegnamenti e contenuti già previsti nel piano di studio.

**NB:** le lezioni degli insegnamenti obbligatori ed alcuni a scelta prevedono la videoregistrazione che sarà resa fruibile sul sito elearning.uniud.it

# **CURRICULUM EDITORIA, MUSICA E COMUNICAZIONE DIGITALE**

## **NAZIONALE**

### **Insegnamenti obbligatori**

#### **INSEGNAMENTI      CFU**

---

Auditory and Tactile Interactions (INF/01)	6
--	---

---

Grafica 3D creativa (INF/01)	6
------------------------------	---

---

Artificial intelligence for multimedia (INF/01)	9
---	---

---

Progettazione di applicazioni mobili (INF/01)	6
---	---

---

Laboratorio di Editoria Digitale (INF/01)	6
---	---

---

Cybersecurity (INF/01)	6
------------------------	---

---

Sistemi editoriali della musica (L-ART/07)	9
--	---

---

Letteratura ed editoria (L-FIL-LET/11)	6
--	---

---

Virtual Reality and Persuasive User Experience (INF/01)	9
---	---

---

**18 CFU a scelta tra:**

- **Economia e management dell'industria digitale (SECS-P/08)** 6

- **Cinema elettronico e digitale (L-ART/06)** 6

- **Editoria dello spettacolo musicale (L-ART/07)** 6

- **Forme di rappresentazione video della musica (L-ART/07)** 6

- **Laboratorio di Social Robotics (SPS/08)** 9

---

<b>Tirocini formativi e di orientamento*</b>	<b>10</b>
--	-----------

---

<b>Crediti a scelta autonoma**</b>	<b>9</b>
------------------------------------	----------

---

<b>Prova finale</b>	<b>20</b>
---------------------	-----------

---

\* Sono previsti tirocini esterni in aziende del settore e tirocini interni finalizzati a far sperimentare concretamente allo studente strumenti tecnologici avanzati, necessari per l'attività di tesi e disponibili all'interno di laboratori di ricerca universitari.

\*\* I crediti a scelta autonoma devono essere crediti aggiuntivi al curriculum e non duplicazioni, seppure parziali, di insegnamenti e contenuti già previsti nel piano di studio.

# CURRICULUM EDITORIA, MUSICA E COMUNICAZIONE DIGITALE

## INTERNAZIONALE

*in convenzione con  
il Pontificio Istituto Ambrosiano  
di Musica Sacra (PIAMS)  
Città del Vaticano per il rilascio  
del doppio titolo*

## Insegnamenti obbligatori

### **INSEGNAMENTI**      **CFU**

Auditory and Tactile Interactions (INF/01)	6
Grafica 3D creativa (INF/01)	6
Artificial intelligence for multimedia (INF/01)	9
Progettazione di applicazioni mobili (INF/01)	6
Laboratorio di Editoria Digitale (INF/01)	6
Cybersecurity (INF/01)	6
Sistemi editoriali della musica (L-ART/07)	9
Letteratura ed editoria (L-FIL-LET/01)	6
Virtual Reality and Persuasive User Experience (INF/01)	9

### Insegnamenti obbligatori presso il Pontificio Istituto di Musica Sacra (PIAMS)\*

- Economia e gestione degli archivi digitali (SECS-P/08)	6
- Estetica e teoria della musica (L-ART/07)	6
- Notazione musicale e interpretazione (L-ART/07)	6
- Storia della musica (L-ART/07)	9

### Tirocini formativi e di orientamento\*\*

Prova finale	20
--------------	----

\* L'offerta formativa è reperibile al link: <https://www.unipiams.org/it/7>

\*\* Sono previsti tirocini esterni in aziende del settore e tirocini interni finalizzati a far sperimentare concretamente allo studente strumenti tecnologici avanzati, necessari per l'attività di tesi e disponibili all'interno di laboratori di ricerca universitari.

**NB:** Il numero massimo di CFU/ECTS acquisiti presso il Pontificio Istituto Ambrosiano di Musica Sacra (PIAMS) che l'Università degli Studi di Udine può riconoscere è di 69.

# CURRICULUM ARTIFICIAL INTELLIGENCE, INDUSTRIAL AUTOMATION, AND INTERNET OF THINGS NAZIONALE

## Insegnamenti obbligatori

<b>INSEGNAMENTI</b>	<b>CFU</b>
Cybersecurity (INF/01)	6
Economia e management dell'industria digitale (SECS/P/08)	6
Graph and Game Theory (MAT/09)	6
Laboratorio di Social Robotics (SPS/08)	9
Machine Learning (INF/01)	9
Machine Vision (INF/01)	6
Progettazione di applicazioni mobili (INF/01)	6
Smart IoT devices (INF/01)	6
Structure of Complex networks (MAT/08)	6
Virtual Reality and Persuasive User Experience (INF/01)	9
Web Information Retrieval (ING-INF/05)	6
Droni e sistemi robotici autonomi (ING-INF/05)	6
<b>Un insegnamento a scelta fra:</b> - Auditory and Tactile Interactions (INF/01)	6

- Grafica 3D creative (INF/01)	6
- Interactive 3D graphics (ING-INF/05)	6
- Data & Techniques for E-Health (ING-INF/05)	6
- Artificial intelligence for multimedia (INF/01)	9
<b>Tirocini formativi e di orientamento*</b>	<b>10</b>
<b>Crediti a scelta autonoma**</b>	<b>9</b>
<b>Prova finale</b>	<b>20</b>

\* Sono previsti tirocini esterni in aziende del settore e tirocini interni finalizzati a far sperimentare concretamente allo studente strumenti tecnologici avanzati, necessari per l'attività di tesi e disponibili all'interno di laboratori di ricerca universitari.

\*\* I crediti a scelta autonoma devono essere crediti aggiuntivi al curriculum e non duplicazioni, seppure parziali, di insegnamenti e contenuti già previsti nel piano di studio.

NB: le lezioni degli insegnamenti obbligatori ed alcuni a scelta prevedono la videoregistrazione che sarà resa fruibile sul sito [elearning.uniud.it](http://elearning.uniud.it)

# CURRICULUM ARTIFICIAL INTELLIGENCE, INDUSTRIAL AUTOMATION, AND INTERNET OF THINGS INTERNAZIONALE

*In convenzione con  
l'Alpen-Adria-Universitat  
di Klagenfurt – Austria  
per il rilascio del doppio titolo\**

## Insegnamenti obbligatori

### INSEGNAMENTI      CFU

Economia e management  
dell'industria digitale (SECS-P/08)      6

Laboratorio di Social Robotics  
(SPS/08)      9

Machine Learning (INF/01)      9

Structure of Complex Networks  
(MAT/08)      6

Graph and Game Theory (MAT/09)      6

Virtual Reality and Persuasive  
User Experience (INF/01)      9

#### Un insegnamento a scelta fra:

- Auditory and Tactile      6

Interactions (INF/01)      6

- Grafica 3D creativa      6

- Interactive 3D graphics (INF/01)      6

- Data & Techniques      6

for E-Health (ING-INF/05)      6

- Cybersecurity (INF/01)      6

- Web Information Retrieval      6

(ING-INF/05)      6

- Progettazione di      6

applicazioni mobili (INF/01)      6

- Machine Vision (INF/01)      6

- Smart IoT devices (INF/01)      6

- Artificial intelligence      9

for multimedia (INF/01)      9

- Droni e sistemi robotici      6

autonomi (ING-INF/05)      6

## INSEGNAMENTI OBBLIGATORI PRESSO L'UNIVERSITA' DI KLAGENFURT\*

Pervasive Computing      12  
and Mobile Systems (INF/01)

Media Engineering and      12  
Embedded Systems (ING-INF/05)

Multimedia Systems (ING-INF/05)      6

Crediti a scelta autonoma\*\*      9

La tesi svolta presso l'Alpen-Adria-  
Universität Klagenfurt prevede:

Tirocini formativi      6  
e di orientamento

Prova finale      24

La tesi svolta presso l'Università di  
Udine prevede:

Tirocini formativi      10  
e di orientamento\*\*\*

Prova finale      20

\* Gli studenti sono invitati a controllare le corrispondenze con gli insegnamenti offerti nel catalogo elettronico dell'Università di Klagenfurt. La scelta deve essere coerente con il progetto formativo del proprio piano di studio. Il numero massimo di CFU/ECTS acquisiti presso l'Alpen-Adria-Universität di Klagenfurt che l'Università degli Studi di Udine può riconoscere è di 60.

\*\* I crediti a scelta autonoma devono essere crediti aggiuntivi al curriculum e non duplicazioni, seppure parziali, di insegnamenti e contenuti già previsti nel piano di studio.

\*\*\* Sono previsti tirocini esterni in aziende del settore e tirocini interni finalizzati a far sperimentare concretamente allo studente strumenti tecnologici avanzati, necessari per l'attività di tesi e disponibili all'interno di laboratori di ricerca universitari.

NB: le lezioni degli insegnamenti obbligatori ed alcuni a scelta prevedono la videoregistrazione che sarà resa fruibile sul sito [elearning.uniud.it](http://elearning.uniud.it)





**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI UDINE**  
hic sunt futura



FONDAZIONE  
FRIULI

### **UFFICIO ORIENTAMENTO E TUTORATO**

---

via Gemona 92, Udine  
T. 0432 556215  
cort@uniud.it

### **DIPARTIMENTO DI SCIENZE MATEMATICHE, INFORMATICHE E FISICHE**

---

via delle Scienze 206  
Udine  
T. 0432 558400

### **UNIUD SOCIAL**

---



\_facebook/uniud  
\_ Gruppo Help!



.\_@universitadiudine  
.\_@tutoruniud



\_Orientamento UNIUD



\_+39 3357794143



### **SEGRETERIA STUDENTI**

Centro Polifunzionale  
di Pordenone  
via Prasecco 3/a  
Pordenone  
T. 0434 239430  
segreteria.cepo@uniud.it

[www.uniud.it](http://www.uniud.it)

**DIPARTIMENTO  
DI SCIENZE MATEMATICHE,  
INFORMATICHE E FISICHE  
2020.2021**